

بنام آنکه جان را فکرت آموخت



دستورالعمل حمایت از ثبت محصولات، دارو ها و علائم تجاری

تلفن : ۰۵۱ ۳۷ ۶۷ ۹۷ ۹۷

مشهد / کیلومتر ۱۲ بزرگراه آسیایی / پارک علم و فناوری خراسان

www.pellekan.ir

پیوست ۱۰

دستورالعمل حمایت از ثبت محصولات، داروها و علائم تجاری

موضوع بند ۱۰ ماده ۳ آیین نامه حمایت از شرکتهای دانش بنیان در حوزه صادرات)

مقدمه:

علامت تجاری، تصویر ذهنی مشتریان و بازار یک محصول یا شرکت یا گروهی از شرکتهای در بازار است. علامت تجاری حاوی پیام‌هایی درباره کیفیت، قیمت، سطح فناوری، قابلیت اعتماد و هر آن چیزی است که در بازار مربوطه منبع ارزش بوده و حامل ارزش برای مشتری است. این تصویر ذهنی و انتزاعی در اقلامی نظیر نام و نشان تجاری، شعارها، الگوهای تبلیغاتی و نظایر آن نمود خارجی پیدا میکند. از آنجا که لازمه حضور مداوم در بازارهای بین‌المللی داشتن علامت تجاری معتبر و حفظ آن در بازارهای هدف است، کریدور از ثبت علامت تجاری در بازارهای بین‌المللی هدف حمایت می‌نماید. این دستورالعمل نحوه دریافت خدمات کریدور صادرات از ثبت علامت تجاری در خارج از ایران را و همچنین میزان حمایت‌های اختصاص یافته از طریق معاونت علمی و فناوری را تشریح مینماید.

ماده ۱ - خدمات مورد حمایت

۱ - ۱ - ثبت محصولات، داروها و علائم تجاری در کشورهای خارجی، در طبقه بندیهای (Clasification) مختلف بر اساس معاهدات بین‌المللی

ماده ۲ - میزان حمایت

۲ - ۱ - کریدور در قالب حمایت از شرکتهای دانشبنیان، بخشی از هزینههای ثبت محصولات، داروها و علائم تجاری در خارج کشور، شامل هزینههای ثبت محصولات، داروها و علائم تجاری خارجی، هزینه کارگزار و ... را مورد حمایت قرار میدهد. این حمایت به میزان ۷۰ درصد برای شرکتهای دانشبنیان تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال برای هر شرکت است.

۲ - ۲ - تعداد کشورهایی که ثبت محصولات، داروها و علائمتهای تجاری در آنها مورد حمایت قرار میگیرد، حداکثر ۳ کشور است. لذا درخواست حمایت برای ثبت بیش از ۳ محصول، دارو و علائم تجاری و لزوم حمایت از آن برای شرکتهای بایستی به تأیید کریدور صادرات برسد.

ماده ۳ - شرایط حمایت از ثبت علامت

حمایت از ثبت علامت تنها در مواردی انجام میشود که مشمول موارد ذیل نباشد:

۳ - ۱ - اسامی عام مثل کلمه «صندلی» برای محصول صندلی.

۳ - ۲ - عبارات توصیفی: «نفیس» برای پارچه.



۳-۳- عبارات گمراه کننده: برای محصولات چرم نما «چرم طبیعی».

۳-۴- خلاف موازین شرعی یا نظم عمومی یا اخلاق حسنه.

۳-۵- پرچم کشورها و نماد سازمانهای بین المللی.

۳-۶- تعارض با علامتهای تجاری ثبت شده.

۳-۷- تعارض با علامتهای تجاری معروف ثبت نشده.

ماده ۴- نحوه دریافت حمایت.

حمایت از ثبت محصولات، داروها و برند در ازای ارائه اسناد مثبته مربوط به هزینه انجام شده پرداخت میگردد.

ماده ۵- گردش کار حمایت از ثبت محصولات، داروها و علائم تجاری

۵-۱- شرکت های دانش بنیان برای دریافت حمایت بایستی درخواست رسمی خود را مبنی بر دریافت حمایت از ثبت محصولات، داروها و علامت خارجی به کریدور ارسال نمایند.

۵-۲- در صورت تایید لزوم ارائه خدمت و حمایت از شرکت، درخواست شرکت به کارگزاران معتمد (ارزیابی و اعلام کارگزاران مورد تایید از طریق کانون پتنت صورت میگیرد) ارجاع شده و در این حالت، میزان حمایت پرداختی پس از ثبت محصولات، داروها و علامت به شرکت دانش بنیان پرداخت میگردد.

ماده ۶- این دستورالعمل در یک مقدمه و ۶ ماده، در تاریخ ۰۱ / ۰۱ / ۹۵ به تایید معاون امور بین الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسید و از همان تاریخ قابل اجرا میباشد.